

Dominante d'Approfondissement Cosm'Éthique

Conception, production et usages
de produits cosmétiques durables

Chaire de cosmétologie
AgroParisTech

AgroParisTech 



Le secteur de la cosmétique

L'exportation des produits cosmétiques a progressé considérablement

17,6 milliards d'euros d'excédent commercial *

La France est le **1er exportateur mondial** de parfums et cosmétiques depuis les années 2000 *

2ème contributeur positif de la balance commerciale

Pourquoi la création de la dominante Cosm'Ethique à ORLÉANS ?



Proximité des entreprises du secteur

111 établissements de production et **+ de 7 500 salariés**

Parfums Christian Dior, Shiseido, Procter & Gamble, Gemey-Maybelline, Pierre Fabre Dermocosmétique, Reckitt Benckiser, SCA Packaging, Lancaster, Guerlain, LVMH Recherche, Alban Muller...



Soutien de la Métropole d'Orléans dans le projet



Pôle d'enseignement supérieur et de recherche de 1^{ère} importance

+ de 4.600 chercheurs au sein de **88** laboratoires de recherche (BRGM, INRAE, CNRS, HELIOS, etc.), la présence d'une université et de grandes écoles

À moins d'**1 h** de Paris



Des laboratoires dotés d'équipements récents...

- Laboratoire de biochimie, microbiologie et biologie moléculaire
 - Laboratoire de biologie de la peau
 - Laboratoire génie des procédés
 - Laboratoire de physico-chimie
 - Laboratoire d'analyse sensorielle





des locaux neufs – des salles de cours spacieuses



- De **petits groupes de travail** pour un meilleur suivi
- Une formation **d'excellence**
- Un parcours **personnalisé**



100%
de
diplômés

Paroles d'étudiant(e)s



« A la suite de mes 2 années d'études en ingénierie agroalimentaire, j'ai voulu me spécialiser en formulation cosmétique au sein de la

Chaire de Cosmétologie d'AgroParisTech.

Cette dominante propose des unités d'enseignement diversifiées, allant du sourcing à la formulation en passant par la biologie de la peau, permettant d'avoir une vision transversale du domaine ce qui est utile pour les futurs ingénieurs que nous sommes. Le projet annuel en constitue d'ailleurs un bon exemple, puisqu'il est à lui seul un excellent exercice de gestion de projet qui nous pousse à utiliser et à développer nos compétences. »

Lorie, ingénieure LVMH Recherche



« Mes 6 mois à la chaire ont été très enrichissants. Les différentes UE m'ont permis de comprendre les enjeux associés à chaque

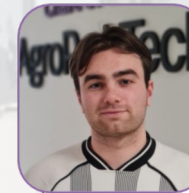
phase de développement des produits. Avoir des intervenants extérieurs spécialisés dans différents domaines de la cosmétique est un réel atout pour affiner notre projet professionnel par le biais de discussions sur leur quotidien en entreprise. Enfin, rejoindre une petite promotion d'une dizaine d'élèves dans des locaux rien que pour nous permet de se sentir intégré dès la première semaine avec toutes les personnes travaillant sur le site. »

Clara, étudiante 2024



« La dominante Cosm'éthique m'a permis de découvrir dans sa globalité les différentes disciplines du secteur et la diversité des postes à pourvoir dans ce domaine. Sa richesse en termes d'enseignements est un atout, et la formation inclut de nombreux travaux appliqués, notamment à travers un projet de 6 mois qui m'a apporté de nombreuses connaissances en formulation. Par ailleurs, la dominante est en étroite relation avec de nombreux partenaires industriels, ce qui m'a permis d'élargir mon réseau et de trouver plus facilement un stage puis une thèse à la sortie de la formation »

Carole-Anne, doctorante



« L'une des grandes forces de cette dominante réside dans la bienveillance et la disponibilité des enseignants, qui sont toujours à l'écoute des étudiants. Leur gentillesse et leur volonté de transmettre leurs connaissances créent une ambiance chaleureuse et stimulante, propice à l'apprentissage. Ils n'hésitent pas à prendre le temps de répondre à nos questions, à nous accompagner dans nos projets, et à nous encourager tout au long de notre formation. Cette qualité d'encadrement, associée à des enseignements variés et enrichissants, contribue à faire de cette spécialisation une expérience humaine et académique des plus positives. »

Aymeric, étudiant 2024

Les métiers visés

- Ingénieur(e) procédé chimie
- Chef(fe) de projet R&D
- Ingénieur(e) chargé(e) d'affaires cosmétique junior
- Chargé(e) de préformulation d'actifs cosmétiques
- Ingénieur(e) industrialisation
- Assistant(e) chef(fe) de produit phytothérapie
- Responsable développement produits et contrôle qualité cosmétique
- Responsable développement nouveaux projets et innovation marketing
- Ingénieur(e) R&D en analyses des produits cosmétiques ...



Ruban pédagogique 2025/2026

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2
Séquence 1	Séquence 2	Séquence 3	Séquences 4 et 5	début mars à fin aout <i>6 mois</i>
Septembre/Octobre <i>4 semaines</i>	Octobre/Novembre <i>5 semaines</i>	Novembre/Décembre <i>4 semaines</i>	Janvier/Février <i>4 semaines/4 semaines</i>	
U.E. Formulation	U.E. Projet	U.E. Innovation et RSE	U.E. PROJET	STAGE
U.E. Biologie de la peau	U.E. Ingénierie et gestion de la qualité	U.E. Sourcing de matières premières		

Un total **60 ECTS** est nécessaire pour valider :

15 ECTS pour les 5 U.E. + 15 ECTS pour le Projet + 30 ECTS pour le Stage

Chaire de cosmétologie
AgroParisTech

Les Unités d'Enseignement et leurs objectifs



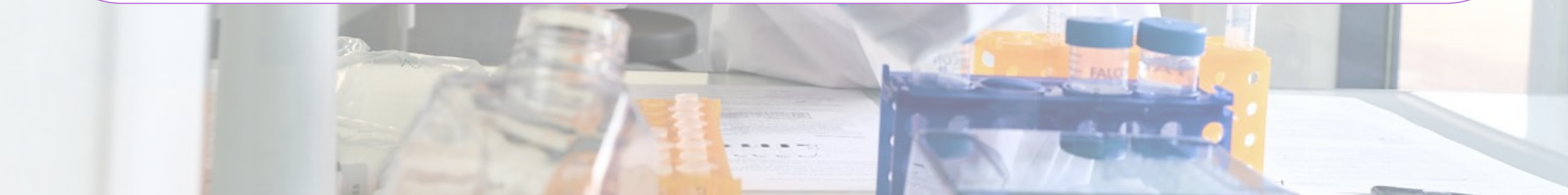
A scientist in a white lab coat and safety goggles is working in a laboratory. He is holding a glass vial with a metal rod. The background shows laboratory equipment and a window with a view of a building and trees. A sticker on the equipment reads: Agrobiosci, Immobilisation, Propriété Insaisissable, Cpte : 218 905 N° 39.

UE Formulation & élaboration fonctionnelle de produits cosmétiques

- ❖ Acquérir une culture générale sur les galéniques cosmétiques
- ❖ Savoir lire une liste INCI et identifier les ingrédients fonctionnels
- ❖ Identifier les nouvelles tendances (cosmétique solide, up-cycling...)
- ❖ Choisir et mettre en œuvre les méthodes de caractérisation pertinentes pour formuler



UE Innovation et RSE en cosmétique, de la stratégie au pilotage

- ❖ Acquérir une connaissance globale des enjeux et solutions déployées actuellement par les entreprises de la cosmétique dans le cadre de la transition écologique
 - ❖ Identifier les enjeux de RSE en cosmétique et appréhender les lignes communes et différenciantes à l'œuvre en France
 - ❖ Mettre en œuvre un processus d'initiation d'un projet d'innovation durable
 - ❖ Mobiliser et mettre en œuvre les connaissances acquises depuis le début de l'année
 - ❖ Développer un projet de produit cosmétique innovant
- 



UE Biologie de la peau saine et évaluation des actifs cosmétiques

- ❖ Comprendre la peau dans son ensemble et les processus qui s'y déroulent
- ❖ Appréhender les grandes revendications cosmétiques et comment les évaluer
- ❖ Savoir expérimenter à l'échelle moléculaire, cellulaire et d'un tissu reconstruit

UE Sourcing des matières premières

- ❖ Se familiariser avec les concepts approvisionnement et le sourcing des matières premières
- ❖ Intégrer les exigences de durabilité dans la conception et la mise en œuvre du sourcing
- ❖ Trouver et acheter les matières premières
- ❖ Connaître et maîtriser les outils de sourcing
- ❖ Concevoir et mettre en œuvre un processus de sourcing

UE Ingénierie et gestion de la qualité des produits cosmétiques

Être capables de :

- ❖ Placer les systèmes de management dans une perspective stratégique pour l'entreprise et être force de proposition dans ce domaine
- ❖ Appréhender le fonctionnement d'une organisation à travers la notion de processus, de formaliser et cartographier des processus et de concevoir des modalités de pilotage et d'amélioration de ces processus
- ❖ Concevoir une méthodologie pour conduire un projet de mise en place d'un système de management

Connaître :

- ❖ Les principes d'une démarche de certification
- ❖ Les principes de la construction et de la réalisation d'un audit
- ❖ Les principaux référentiels applicables aux industries cosmétiques
- ❖ La réglementation et les outils statistiques à mettre en œuvre

LE PROJET DE LA DOMINANTE

Le sujet intègre les aspects scientifiques, techniques, réglementaires et de faisabilité économique. Il peut être étendu : de la mise en œuvre d'une nouvelle organisation, d'une nouvelle technique, d'un nouveau procédé à la réalisation d'un nouveau produit.

Il correspond à un travail de synthèse, bibliographique, d'enquêtes de terrain et, dans la majorité des cas, d'expérimentations afin de répondre à une problématique industrielle ou de recherche.

Il est évalué sur la base d'un mémoire et d'une soutenance orale, tout comme le stage.



LE STAGE

Le stage a une durée de **6 mois** et il s'effectue en entreprise, en France ou à l'étranger, sur une problématique de recherche, d'innovation ou de production.

Un speed-meeting est organisé avec des RH pour

- ❖ Faciliter la recherche de stages
- ❖ Connaitre les attentes des entreprises
- ❖ Favoriser le développement d'une inter-connaissance avec les acteurs économiques du secteur





Les autres enseignements

- ❖ Anglais
- ❖ Statistiques
- ❖ Analyse sensorielle



Des visites en entreprise

Qui permettent d'être au plus près de la réalité des différents métiers de la Cosmétique, d'avoir des informations sur les différentes carrières qui s'offrent à eux, de partager des connaissances.



L'ORÉAL
PARIS

SHISEIDO

CAUDALIE
PARIS

CLARINS
PARIS

LVMH

LABORATOIRE
BIOEC

RECHERCHE
Parfums & Cosmétiques



YVES ROCHER

DIOR

CHANEL

Des intervenant(e)s extérieur(e)s

qui apportent leurs compétences et leur expérience professionnelle, avec un éclairage concret





AGROPARISTECH :

des valeurs et des objectifs de développement durable

Les enjeux environnementaux et sociaux à l'œuvre imposent de transformer les caractéristiques des offres cosmétiques et de leurs modes de production.

Nos enseignements visent à intégrer ces objectifs au sein de tous les métiers auxquels ils préparent en mettant en lumière les moyens de :

- préserver l'environnement par des choix d'ingrédients et des pratiques agricoles qui limitent les atteintes aux écosystèmes
- développer des filières environnementalement, économiquement et socialement plus durables
 - en étudiant les enjeux de formulation Clean Label et basées sur des ingrédients naturels
 - en illustrant les actions conduites pour la recherche d'emballages plus écologiques impliquant réduction, réusage, recyclage
 - en mobilisant l'Analyse de Cycle de Vie
 - en analysant le cadre des démarches RSE des entreprises de la cosmétique

L'équipe pédagogique



Guillaumet Collet
Directeur adjoint
Enseignant-chercheur biologie



Richard Daniellou
Directeur
de la Chaire



Gwenola Yannou Le Bris
Enseignante-chercheuse
Innovation et RSE



Delphine Huc Mathis
Enseignante-chercheuse
Physico-chimie



Diégo RAMOS
Enseignant-chercheur
Physico-chimie



Capucine Dousset
Technicienne
Physico-chimie



Anthony Grosu
Technicien
Biologie



José Rivera
Enseignant-chercheur
Management de l'innovation
Responsable Cosmet'InnLab



Catherine Lecomte
Enseignante-chercheuse
Qualité



Luis Del Real
Enseignant
Sourcing de matières 1ères



Valérie Lodi
Chargée de la communication,
scolarité et appui à la direction



David Blumenthal
Enseignant-chercheur
Statistiques



Sophie Degryse
Enseignante
Anglais

La vie étudiante à Orléans

À **1** h de
Paris

Les logements : loyers raisonnables – résidences CROUS à proximité

+ de 23 000 étudiants
ORLÉANS est une des villes préférées des étudiants¹



Des festivités, des festivals musicaux

le Grand Piano Festival, Cocorico Electro, Hop Pop Hop, le Concours international de piano, O'TEMPO, Sons au fil de l'eau, le Set Électro d'Orléans, le Grand Unisson...

Sports et sensations fortes : Convention avec le STAPS, nombreuses associations, complexes sportifs (patinoire, piscines, golfs), départs en canoë ou paddle, la Loire à vélo ou à cheval, ...



YEPS : des réductions et des gratuités pour les étudiants
(billets de train, visites de châteaux, chèques culture et sport, ...)

Cette formation est ouverte



De plein droit aux élèves ingénieurs AgroParisTech ayant validé les deux premières années de leur cursus

Une enquête est lancée en mars/avril pour connaître le choix de la 3A auprès des 2A et césuriens.
L'admission se fait sous réserve des capacités d'accueil dans la formation.



Aux élèves ingénieurs d'autres grandes écoles qui ont signé avec l'établissement une convention d'accueil et qui ont été autorisés à candidater à cette formation

Le dossier de candidature est en téléchargement sur le site de la chaire dès la campagne d'inscription ouverte.
Les candidats, après l'avoir complété, doivent le remettre à la direction des études de leur école partenaire pour visa qui l'envoie à la chaire.
Aucun dossier reçu directement d'un candidat ne sera examiné par AgroParisTech.
La sélection des candidats est effectuée sur dossier et/ou entretien.



Aux candidats admis dans le certificat de spécialité (C.S.)

Diplôme d'établissement, il permet à des stagiaires de la formation continue une double compétence ou une réorientation, de suivre une dominante de 3e année du cycle d'ingénieur d'AgroParisTech.
Niveau requis pour le CS : Diplôme de niveau bac+5 en sciences du vivant (ingénieur habilité par la Commission des Titres d'Ingénieur (liste CTI, master 2) titre inscrit au RNCP niveau 7 européen, en science du vivant diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.
La formation est accessible par Validation des Acquis Professionnels et Personnels.
La sélection des candidats est effectuée sur dossier et entretien.

Rejoignez-nous

et donnez un nouvel élan à votre parcours académique et professionnel !



Contacts

Richard Daniellou, Directeur de la chaire
richard.daniellou@agroparistech.fr

Gwenolla Yannou – Le Bris, Enseignante-chercheure
gwenola.bertoluci@agroparistech.fr

Delphine Huc-Mathis, Enseignante-chercheure
delphine.huc@agroparistech.fr

Valérie Lodi, gestionnaire scolarité
valerie.lodi@agroparistech.fr



Chaire de cosmétologie
AgroParisTech 

10 rue Léonard de Vinci
45100 ORLÉANS La Source

www.chairecosmetologie.agroparistech.fr